



**Licence Professionnelle « Elite » en Sciences et Techniques
de l'Information et de la Communication**

Tutelle Académique : Université de YAOUNDE 2

**Superviseur technique : Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de
l'Information et de la Communication**



La Licence Professionnelle « ÉLITE » en Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication est un programme de formation innovant et exclusif placé sous la tutelle académique de l'Université de Yaoundé 2 SOA et la supervision technique la prestigieuse **Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC)**. Ce programme vise essentiellement à former les gestionnaires les plus compétents dans les domaines de la Communication et des Techniques de l'information.

Ce programme, d'une durée de trois ans, offre à l'étudiant le choix parmi les cinq spécialités suivantes dès la première année :

Journalisme • Communication d'Entreprise • Publicité et Marketing • Information Documentaire • Édition.

- **Frais d'étude de dossier** : 20 000 FCFA
- **Inscription (frais de tutelle association des étudiants)** : 115 000 FCFA
- **Droits universitaires** : Année 1 : **495 000 FCFA** ■ Année 2 : **495 000 FCFA** ■ Année 3 : **495 000 FCFA**
- **Résidences universitaires** : Chambres modernes équipées incluant eau, électricité : **35 000 - 45 000 FCFA**
- **Bourses offertes** : 50 000 FCFA aux 20 premiers candidats inscrits avant le **30 septembre 2023 (Niveau1)**
- **Formation à l'étranger dans les Universités Partenaires** : Université Télématique internationale (Italie) UNINETTUNO, École Supérieure de Commerce de PAU (France)
- **Partenaires entreprises** : Ministère de la Communication, CRTV, Royal FM, CANAL2, Quotidien le Jour, SOPECAM, EQUINOXE TV, Afriland First Bank, CCA Bank, AREA Assurance, CSPH, SCDP, TOTAL, BOCOM, ART, DJEUGA Hôtel, Ferrero, UCB
- ❖ **Date de la Rentrée académique** :
 - ✓ Niveau 1 : Lundi le 16 octobre 2023
 - ✓ Niveau 2 et 3 : Lundi le 02 octobre 2023
- ❖ **Date limite de dépôt de dossier** : **Le 10 Octobre 2023** à 17h00 précises sur le campus de YSEM.
- ❖ **ACCOMPAGNEMENT À L'ORIENTATION UNIVERSITAIRE** : Du Lundi au Vendredi entre 08h00 et 17h00

Téléphone : 698 182 553 / 652 622 096 - Courriel : ysem.esstic@ysem.education

LES SPECIALITES EN SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

ÉDITION

Interlocuteur de l'auteur, l'éditeur est un professionnel de l'édition de ; (livres, musique, films, émissions de radio; de télévision et l'audiovisuel...). Il supervise la sortie d'un produit éditorial. Il veille aux différentes étapes de sa conception et coordonne sa réalisation. En tant que responsable éditorial, l'éditeur est constamment à la recherche de nouveaux talents à mettre en avant.

Professions connexes : rédacteur, rédacteur en chef, chef de projet édition. La formation au montage peut également donner accès à l'exercice de fonctions telles que : assistant de montage, secrétaire de montage, correcteur, monteur, maquettiste, infographiste au sein d'une entreprise.

Potentiels Recruteurs : toutes les entreprises publiques, privées et parapubliques disposant d'un service de communication ; entreprises de médias ; collectivités territoriales etc...

COMMUNICATION D'ENTREPRISE

La communication des entreprises permet la visibilité, son l'essor économique, la notoriété, le positionnement, et l'accroissement des parts de marché de l'entreprise.

Profession connexe : attaché de presse, directeur de la communication, réalisateur, lobbyiste, chargé de communication interne, responsable de la communication externe, responsable de la communication événementielle, Community Manager...

Potentiels Recruteurs : entreprises privées, publiques, parapubliques, entreprises de l'industrie et du tertiaire, associations (ONG, partis politiques, syndicats, établissements d'enseignement...

PUBLICITÉ ET MARKETING

La publicité et le marketing sont l'interface entre un produit, une marque ou l'entreprise et le client. Ils permettent d'entretenir et fidéliser les clients acquis, rechercher de nouveaux clients et les fidéliser, mais surtout influencer leur comportement d'achat, faire connaître et vendre un produit en adaptant les messages à la cible et en développant des stratégies de promotion et de vente appropriées pour augmenter la part de marché du produit ou de l'entreprise, et donc son chiffre d'affaires

Professions connexes : responsable de la publicité, responsable produit/marque, responsable de la recherche en image de marque, responsable de l'image de marque, responsable client. responsable de la base de données.

INFORMATIONS DOCUMENTAIRES

L'information documentaire concerne la gestion de l'information documentaire et supports sous toutes ses formes. Il s'agit de capter, structurer et décrire le contenu des documents de travail en circulation dans une organisation ; de les classer afin d'en faciliter l'accès et de définir les conditions légales d'utilisation.

Professions connexes : inspecteur de la documentation, chef du service de la documentation, directeur des centres de documentation, aide-bibliothécaire, archiviste, consultant en système d'information, agent de contrôle documentaire, etc.

Recruteurs potentiels : administrations publiques et établissements privés.

JOURNALISME

C'est une formation à la collecte, au traitement et à la diffusion de l'information par le biais d'un média.

Professions connexes : journaliste, rédacteur en chef, rédacteur en chef, correspondant, chroniqueur, reporter, pigiste...

Recruteurs potentiels : sociétés de médias (radio, télévision, presse écrite), agences de conseil, agences d'information, presse numérique, etc.





**CONCOURS D'ENTRÉE EN PREMIÈRE ANNÉE DU CYCLE DE LICENCE PROFESSIONNELLE
« ELITE » EN SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

CADRE RÉSERVÉ À L'ADMINISTRATION

Candidat N° : Moyenne : Décision du Jury
AD NAD

Numéro du Matricule : Année Académique : 20____ / 20____

Type de Bourse : Recommandé par :

IDENTIFICATION DU CANDIDAT

Nom (s) et Prénom (s) : _____
(Écrire en majuscule)

Date de naissance : ____ / ____ / ____ Lieu de naissance : _____ Sexe :
(JJ/MM/AA) M F

Courriel : _____ Téléphone : _____ / _____

Nationalité : _____ Première langue officielle : _____

Région d'origine : _____ Département d'origine : _____

Arrondissement d'origine : _____ Ville de résidence : _____

Situation matrimoniale : _____ Profession actuelle : _____

Nom et prénom du père : _____

Profession du père : _____ Téléphone(s) : _____ / _____

Courriel : _____ Ville de résidence : _____

Nom de la mère : _____

Profession de la mère : _____ Téléphone (s) : _____ / _____

Courriel : _____ Ville de résidence : _____

Nom du Tuteur ou parrain : _____

Profession du tuteur : _____ Téléphone (s) : _____ / _____

Courriel : _____

CURSUS SCOLAIRE

N°	Intitulé du diplôme (s)	Série	Année d'obtention	Mention	Etablissement fréquenté
1	BEPC /CAP				
2	Probatoire				
3	Baccalauréat				

CURSUS UNIVERSITAIRE

N°	Diplôme ou niveau d'étude	Spécialité	Etablissement	Année Académique
1				
2				

CHOIX DE LA SPECIALITÉ

Licence Professionnelle « ÉLITE » en Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (STIC)

Cochez deux spécialités de votre choix

- Communication d'Entreprise
- Edition
- Information Documentaire
- Journalisme
- Publicité et Marketing

Je soussigné _____

atteste que les informations indiquées ci-dessus sont complètes, authentiques et exactes.

Fait à : _____ Le : _____

Signature

Constitution du dossier

1. Photocopie certifiée du Baccalauréat ou tous autres documents équivalents
2. Une photocopie du relevé de note du Baccalauréat
3. Lettre de motivation du choix de spécialité adressée au Président du Conseil d'Etablissement
4. Photocopie bulletin de terminale
5. Deux photos 4x4 - Couleur